Harvard Business Review

哈佛商業評論 全球繁體中文版 資料庫

新版使用手册

⑦ 夏珍意位冒鲁 www.tbmc.com.tw

目錄 CONTENTS

01.資料庫介紹 關於《哈佛商業評論》
02.新版特色

「哈佛商業評論 全球繁體中文版資料庫」新平台特色

03.新舊平台比較 新舊平台大不同
04.新平台操作說明 新平台、新功能

Www.tbmc.com.fw



關於「哈佛商業評論」



"Almost single-handedly sets the management agenda." — Economist
經濟學人:「《哈佛商業評論》獨樹管理界的議題。」
"There is no denying HBR's clout."
— Financial Times
金融時報:「《哈佛商業評論》的影響力不容否認。」
"Videly considered the bible of management
theory." — Wall Street Journal
華爾街日報:「眾所公認的管理理論聖經。」



關於「哈佛商業評論」



"Estimable."—Forbes
《富比士》雜誌:「可敬的刊物。」
"A publication that for years has uniquely bridged
the gap between business academia and the real
world, setting the former's intellectual agenda and,
through its exceptional editing, making it accessible
to the latter."—Economist
經濟學人:「《哈佛商業評論》多年來扮演管理學界和實
務界的橋樑‧不僅樹立學界間的研究議題‧也透過優異的
編輯‧將學界研究的精華好讀易懂地介紹給實務界。」

關於「哈佛商業評論」—與世界一流的管理接軌



《哈佛商業評論》— 最新與最經典觀點的激盪

《哈佛商業評論》全球中文版資料庫內容



每月譯自英文版當期最新內容: 焦點企劃 / 哈佛個案研究 / 管理新趨勢/ 實戰作為 / 哈佛書房 / 構想觀察 / 關鍵論述



哈佛商業評論系列叢書經典文章:

價值鏈管理/變革/高科技產業管理/知識管理/品牌管理/有效溝通/合併 與收購/創新企業八講...





新版特色——「哈佛商業評論 全球繁體中文版資料庫」新平台特色



·**平台介面改版**:首頁畫面更清楚明瞭、精簡繁複功能



熱門文章簡介:於首頁新增熱門文章之簡短介紹·快速瀏覽文章提要及影像



首頁新增「推薦主題」:從主題類別中精選三種推薦主題,趨勢主題一覽無遺



優化搜尋引擎:以下拉式選單直覺的設定搜尋條件,且可增減查詢欄位、編輯搜尋條件



檢索結果新增排序: 可依「相關性」或文章新舊來排序檢索結果



03. 新舊平台比較

新舊平台大不同





• 平台排版繁雜

舊

- 所有功能全部嶄露於同個畫面
- 操作較繁複
- 傳統型資料庫



- 平台介面設計簡約清爽
- 功能簡單明瞭

新舊平台比較

• 精簡繁複功能 · 簡單操作又快速

⑦ 葉珍熱位目 www.ibmc.com.

• 主題分類更詳細、精確



Harvard Business 漢印數位重書(台北總公司) 您好!<u>登出</u> 📃 資料庫首頁 期刊總覽 所有主题 個案研究 經典專書 最新期刊 哈佛商業評論 ₩ 2020年12月號 #點企畫 ① 工具列 • ESG行動造就差異化優勢 larvard Q • 董宇會應扮演水優魚先鋒 ESG • 五個大結問, 実業決策国間 我带着你! 人力 創計 示禮 重原很新 **法**回应表 永續新浪潮 ESG評等大不易 選擇不同檢索方式 ② 基本檢索 熱門文章 輸入關鍵字以查詢,新平台提供熱門搜尋關鍵字。 迎戰無法預見的風險 医得营型 | 2020年11月號 171瓶 難以預測又茲軍體大的風險,被稱為「新奇風險」,往往給企樂原來吸減性的災難與苦果,領導人該如何辨識體體 危機的異常微兆,降低危機爆發的風險,並在危機不幸發生時亡羊補牢?... ③ 最新期刊 他推動潔淨能源・淨賺34億歐元 永德 | 2020年11月朝171雨 可查看最新一期期刊或直接點選瀏覽焦點文章。 -- 切始於酒肥裡慷慨的邀約,荷西進入西班牙公用事業公司伊維德羅拉,致力發展全球的新能源事業。荷西現身說 法、講述如何我服董事會、疑聚員工信心、甚至講座單街投資人點頭認可,在為股東創造利業的同時,達到減破與 k讀,一步步成長為世界上最大的風力發電公司之一。... ④ 熱門文章 為什麼好好對自己,這麼重要? 自該管理 | 2020年10月號 170期 可瀏覽熱門文章、文章題要及影像。 如果你認同「具工是公司最重要的資產」,就應該原酬好自己,才能以最佳就想為組織獲利,若此到你感到設備不 鐵又情諸低落,初必須打起精神處理應接不暇的重要工作。這理提供一份比如時還有效的提神妙方..... 推 薦 主 題 ⑤ 推薦主題 組織 自我 依推薦主題瀏覽更多相關文章,可點選更多主題 策略 文化 管理 如何激發員工熱情? 在競爭中保持領先 職場成功的必備能力 以瀏覽完整主題分類。 更多主题。



資料庫首頁—基本檢索

- 輸入欲搜尋關鍵字(以 「管理」為例)
- ② 點選搜尋欄旁的放大鏡
 ④
 圖示以進行基本檢索
- ③ 即可瀏覽檢索結果
- ④ 左方「縮小檢索範圍」
 可進行進階檢索,如設
 定類型、主題及作者,
 以及顯示出版年份筆數
 提供出版年代篩選



資料庫首頁—進階檢索			
① 點 以	i選搜尋欄位旁的「進階檢素 【進入進階檢索頁面	檢索結果	₹
② 於 (以	, 搜尋欄位輸入欲搜尋之關鍵 「管理」為例)	小檢家範圍 共46 ◎ 你序 ◎ 你序 ○ 小檢家範圍 ○ 排序 ○ 小檢家範圍	
③ 搜 擇	畧尋欄位旁可使用下拉式選單 認搜尋欄位選項	作者 請選擇 / /	領導│雜誌文章│2020年12月號172期 在美國陸軍中,只有不到50%的少校認為,軍隊提拔的是最優秀的人才,類似的情況,也在公司組織中出現。如何才能在茫茫人海 找到最適任的領導人?美國陸軍甫於2019年實施全新的遴選制度,從中我們或許可見一種創新的可能,讓組織從上到下都獲益。
④ 左合合	E方下拉式選單則可選擇"包 3"、"或是"、"不包含" 5條件	3.	
⑤ 下 年	「方則可新增搜尋欄位、選擇 「份及資料來源	出版	出版年份 2000 2020 2020 55
⑥ 設 即	設定完所有條件後即可按下送]可瀏覽檢索結果	出鍵	









	資料庫首頁—所有主題				期刊總覽 所有主題	個案研究 經典專書	
				有主題			
	1	選擇欲瀏覽之推薦主題 (以「策略」為例)	所	有主題			
	2	點選即可瀏覽該主題之文章列表		熱門主題			
	3	點選下方「更多主題」則可瀏覽所有主題	類別	領導 領導之人員管理 職涯規畫	創新 行銷 技術	自我管理 策略	溝通 管理員工
				所有主題 ——			
		推直		一般管理	人力資源管理	人才管理	人事管理
				工作場所 心理	公司治理 市場研究	公私部門合作 平衡計分卡	分析
				永續	生產力	生產與作業管理	企業教練
		<u> </u>		全球化	全球企業	共享價值	危機管理
		宋 崎		多元	安全與隱私	成長策略	自我管理
		在競爭中保持領先 如何激		11 個經濟學	17 购 技術與營運	1] 购乘船 決策	任購
				協作	性別	服務管理	治理
		3 –		知識管理	社會責任	社會責任與倫理	社會學
				非營利	非營利組織	政策	研發
				9			



- 將欲輸出的文章勾選後點選下方 勾選項目進行瀏覽
- 2 點選右方輸出按鈕可選擇下載、
 電子信箱、列印的方式輸出書目
 資料或引用格式
- ③ 選擇輸出引用格式則可直接輸出 RIS格式





資料庫——列印功能

① 使用帳號密碼登入後,文章頁面上方即會顯示列印按鈕

Q	÷ ł	1 頁+共12頁	- + 日創業数 :	x »
		焦點企畫 Spotlight		ĺ
			IC会 香治 · 塞拉芬 George Serafeim	
		領導篇》把影響力	變成競爭力	
		たらし	」リリ	
		Social-Impact Effort	L 上 天 し 後 労 s That Create Real Value	

文章列印使用 資料庫——列印功能 請讀者協助配合 文章著作權之使用規範,確實填寫以下資料 (所有個人資訊僅用於文章授權並受個資法保護)。 😨 首頁 / 雜誌文書 ESG² npact ① 使用帳號密碼登入後,文章頁面上 姓名 Name Effo 方即會顯示列印按鈕 系所/部門(個人) Department/User 喬治·塞拉芬 G ② 按下列印按鈕後,使用列印帳號密 永續|雜誌文章 碼進行登入,並輸入相關基本資料 https://hbr.infoli 影像 🥑 列印 🚔 分享 < 份數 (實際列印份數) Copies (剩餘列印點數:67) 及列印份數 1 如需申請校內授課、公開授課,請填寫授課日期、課程名稱。 文章列 ③ 點選確認送出將立即扣除列印點數 授課日期 (非必填) Date 請依 YYYY-MM-DD 格式輸入 課程名稱 (非必填) Class □ 我同意 文章禁止重製、分享在公開場域與其他網路平台、 社群平台之使用。本社保留對違規者法律追溯之權利。一旦查 到違規現象,該學校/單位將被停權。 □ 我知道 無須在印表機設定列印份數 □ 我知道 個人使用時僅限列印一份 貼此加購點數 確認送出,扣除點數1點

資料庫——列印功能

- 使用帳號密碼登入後,文章頁面上 方即會顯示列印按鈕
- ② 按下列印按鈕後,使用列印帳號密 碼進行登入,並輸入相關基本資料 及列印份數
- ③ 點選確認送出將立即扣除列印點數
- ④ 送出後即會跳出列印畫面,按下列 印按鈕即可列印文章



謝謝聆聽

漢珍數位圖書股份有限公司臺灣獨家代理

【台北總公司】電話:(02)2736-1058 傳真:(02)2736-3001 【南部辦事處】電話:(06)302-5369 傳真:(06)302-5427 網址:www.tbmc.com.tw 服務信箱:info@tbmc.com.tw

> ⑦ 驚診激位冒書 www.tbmc.com.tw