

國立屏東商業技術學院 99 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試試題

行銷與流通管理系碩士班 <一般生>
管理學

注意：

1. 本試題共有二大題：第一大題為選擇題，計 10 小題；第二大題為問答題，計 2 小題。各大題請依序標明題號，並作答於答案卷上。
2. 試題須隨答案卷一併繳回。

一、選擇題(單選)：(佔 30%，每題各 3 分)

1. 汽車製造商以相同的費用增加汽車產量，且顧及品質減少後續維修問題，此管理作法是：
 - A. 提高效率輕忽效能
 - B. 有效率且有效能
 - C. 降低效率提高效能
 - D. 無效率且無效能
2. 「掌握環境機會，不斷創新並追求成長」，這是一種
 - A. 區域化現象
 - B. 社會化過程
 - C. 機械式組織
 - D. 企業家精神
3. 在 BCG 矩陣的分析中，下列何者陳述正確？
 - A. 對於問題事業，最佳的作法是裁撤，及早出售或清算資產
 - B. 明星事業是燒錢又賺錢的事業，其預期市場成長率趨緩但市場佔有率高，必須加碼投資
 - C. 金牛事業擔負企業獲利盈餘的重任，加碼投資不大且應儘量以獲取大量現金為主
 - D. 預期未來成長率極高，但目前市場佔有率很小是屬於落水狗事業
4. 透過產品、價格或服務的卓越，在較小的市場中佔有一席之地，這是哪一種策略？
 - A. 成本領導策略
 - B. 更新策略
 - C. 非相關多角化策略
 - D. 集中差異化策略
5. 下列何者是有機式組織的特色？
 - A. 低度制度化
 - B. 中央集權
 - C. 高度的專業分工
 - D. 控制幅度較小
6. 所謂的「葡萄藤」現象，是指下列哪一項？
 - A. 管理者對下屬透過文件的下行溝通
 - B. 跨工作領域的正式溝通方式
 - C. 非正式的溝通網路
 - D. 跨部門主管的平行溝通
7. 根據「他是某一個團體的成員」來評斷某人時，是犯了何種錯誤？
 - A. 暈輪效應
 - B. 刻板印象
 - C. 基本歸因謬誤
 - D. 承諾升高
8. 所謂「工作豐富化」，是指下列哪一項？
 - A. 水平擴展員工的工作範疇
 - B. 藉由產出投入的分配公平激勵員工士氣
 - C. 賦予員工工作內容的部份決策權，增加工作深度
 - D. 是操作制約中的負增強手法
9. 對於專業技術能力不足、但態度積極學習的員工，應採取何種領導方式？
 - A. 告知型
 - B. 推銷型
 - C. 參與型
 - D. 教授型
10. 從競爭或非競爭者中，找出可使公司達成優良績效的最佳方式，此為
 - A. 標準管理
 - B. 平衡計分卡
 - C. 品質管制
 - D. 集團控制

二、問答題：(佔 70%)

1. 隨著環境污染與暖化現象日益嚴重，許多公益團體與政府機構紛紛提出綠色訴求，要求企業盡到世界公民、環境保育的責任。請說明(1)社會義務(Social Obligation)、社會回應(Social Responsiveness)與社會責任(Social Responsibility)的意涵；(2)請比較社會回應與社會責任的差異之處。(35%)
2. 儘管經歷 2009 的景氣寒冬，仍有許多企業逆勢崛起，透過明確的績效目標訂定，激勵員工共體時艱，營收獲利仍舊亮眼。請說明(1)目標設定理論(Goal-Setting Theory)的理論架構；(2)若你(妳)是中小企業的執行長，在資源稟賦較為匱乏下，如何應用目標設定理論，激勵員工以達成公司的績效目標？請舉例說明之。(35%)