

國立屏東教育大學 99 學年度研究所碩士班入學考試

文化產業議題分析 試題

(文化創意產業學系碩士班 文化產業組)

※請注意：答案須寫在答案卷上，否則不予計分。

問答題 (共 100 分)

- 一、 台灣在 2010 年通過之「文化創意產業發展法」中，將「文化資產應用」列為文化創意產業之一類。請解釋何謂「文化資產」？並以國外及台灣的案例說明文化資產應用如何促進文化創意產業之發展。(25 分)
- 二、 地方特色是文化創意產業一項重要的元素。在「文化創意產業發展法」第二條特別指出，政府發展文化創意產業必須重視地方特色。請解釋何謂「地方文化產業」？並舉一例說明台灣地方文化產業與地方特色、社區發展之關係。(25 分)
- 三、 以下這段文章摘自行政院文化建設委員會文化創意產業專屬網站，請於閱畢後，回答下列問題：
 - (一) 針對此文加以評論 (25 分)
 - (二) 提出具體建議 (25 分)

在文建會《2007 表演藝術產業調查研究》中指出，表演藝術產業的產出乘數為 2.027，亦即表演藝術產值增加 1 元，將可使總體經濟的產值增加 2.027 元（約與觀光產業相當），這意味著針對表演藝術的投資並非僅在於文化、藝術的意義，同時也能夠實際帶動經濟產值，這正是所謂「創意經濟」的概念。政府應逐漸建立，其對表演藝術團體經費的注入，不是單純的「補助」，而是一種「投資」，直接或間接都會帶來可觀的經濟效益。

市場的缺乏是表演藝術產業主要的問題，因此未來必須更強調藝術教育、從小開始培養觀眾。以目前狀況來看，國內大多數表演藝術團體礙於資源，仍以本地市場為主，外銷收入所占比例極低。然而，內需市場的規模限制，讓許多團體在票房開發上陷入瓶頸。事實上，台灣擁有自由的環境、動態多元的文化與豐沛的創作元素，具有成為華人表演藝術中心的潛力。近年來，已有部分團體試圖開發海外市場，並展現不錯的成績，例如台北愛樂合唱團在經營亞洲市場已有所成。此外，面對兩岸經濟逐步的開放，也有不少團體開始思考前往中國設立分團發展的可能性。未來，公部門應提供國內表演藝術團體在國際文化交流與互動的機會與資源，以協助國內表演藝術團體塑造鮮明形象與品牌、建立國際競爭力。此外，也需以長期經營的思維，培育國際行銷人才、提供國內表演藝術團體接軌國際的機會。