

國立屏東商業技術學院 98 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試試題

行銷與流通管理系碩士班 <一般生>

管理學

注意：

1. 本試題共有三大題：第一大題為解釋名詞，計四小題，請依序作答於答案卷上；第二大題及第三大題為問答題，請依序並標明題號作答於答案卷上。
2. 試題隨答案卷一併繳回。

一、解釋名詞：(40%，每題各 10 分)

1. Stakeholder
2. Organizational Citizenship Behavior (OCB)
3. Employee Empowerment
4. Management by Walking Around (MBWA)

二、問答題：(30%)

近年來全球區域整合風氣盛行，在北美自由貿易區與歐盟兩大經濟體系的夾擊下，東南亞國協組織也致力於區內合作事宜。我國企業為提昇競爭力，早已深化垂直分工與產銷分離，請問何謂「網絡組織(network organization)？並請以網絡組織觀點，舉一實例論述企業如何因應當前情勢，從事全球佈局事宜。

三、問答題：(30%)

自美國次級房貸爆發、乃至 2008 年金融風暴，全球景氣急轉直下，我國為資訊產品製造重鎮，廠商受消費市場端需求不振影響，紛紛對員工實施無薪假措施以期度過難關。請說明「公平理論(equity theory)」的內涵，並依據公平理論論點，說明企業經理人如何設計較公正、具客觀比較基礎的方式，以彌平員工對無薪假施放的不良反應。