

行銷與流通管理系碩士班 <一般生>

資訊管理

注意：

1. 本試題均為問答題，計六題。請依序標明題號，並作答於答案卷上。
2. 試題隨答案卷一併繳回。

- 一、Richard O. Mason 提出 PAPA (privacy, accuracy, property, accessibility) 是人類在資訊方面的四個基本權利，請就此四個基本權利分別簡述之。(20%)
- 二、專家系統中的推理引擎是一個重要環節，請問其兩種主要推理方法為何？試說明並舉例之。(15%)
- 三、SDLC (system development life cycle) 與 Prototyping 兩種資訊系統的建置方法各有何優缺點？請說明之。(20%)
- 四、請從五力分析與價值鏈觀點，說明網路科技於行銷策略的優勢及挑戰，並以圖示說明。(15%)
- 五、請說明正規化的意義。並說明第一正規化、第二正規化及第三正規化之內涵。(15%)
- 六、何謂網路外部性 (network externalities) ？其與 Metcalfe's Law 之間的內涵有何關係？(15%)