

國際企業研究所碩士在職專班 <EMBA>

企業個案分析

注意：

- 1、本試題均為問答題，計二大題。請依序並標明題號作答於答案卷上。
- 2、試題隨答案卷一併繳回。

一、S 藥廠欲對美國市場推出一個處方安眠藥品牌，然而美國市場已經充斥各種安眠藥品牌而且耳熟能詳，要讓消費者相信新品牌比較好，廣告說了恐怕他們也不會相信。S 藥廠對幾個市場領導品牌進行檢視，發現他們都強調機能性定位，廣告訴求也都演出該品牌安眠藥可以讓消費者睡得很沈，睡醒後精神飽滿等問題解決方式。S 藥廠又運用焦點團體法請來失眠者述說他們的睡眠問題和對安眠藥的看法，意外發現許多人都認為，睡眠時會作夢就是覺睡得好的一種象徵。請回答下列問題：

- 1、一般而言，先發廠商擁有哪些優勢？(15 分)
- 2、一般後進廠商採取怎樣的策略作為，較能成功進入市場？(15 分)
- 3、對於 S 藥廠行銷管理、乃至於廣告文案方面的建議？(20 分)

二、百勝餐飲集團旗下擁有肯德基、必勝客、塔可鐘(Taco Bell，墨西哥式食品餐廳)等連鎖快餐店，為世界最大餐飲連鎖集團之一。1987 年在北京開設第一家店以來，目前在中國大陸設有 1,600 家肯德基連鎖快餐店。2006 年於上海徐家匯新開設「東方既白」中式快餐店，這是百勝集團繼肯德基、必勝客歡樂餐廳、必勝宅急送、塔可鐘墨西哥風情餐廳之後，在中國大陸推出的第五大餐飲品牌。店名取自蘇軾前赤壁賦的「東方既白」四個字，百勝中國總裁說「東方既白是以肯德基的經驗，提供中國人的飲食」。目前菜單上列有幾十種產品包括菜、飯、麵、粥等，平均一餐花費約人民幣 20 元，比一般中式快餐略貴，但比肯德基、必勝客便宜，90 秒內可以完成點餐至取餐的所有過程。請問：

- 1、百勝集團在中國大陸推出「東方既白」的主要動機為何？(20 分)
- 2、影響這個新品牌能否成功的關鍵因素有哪些？(30 分)