

國立屏東商業技術學院 95 學年度碩士班暨碩士在職專班入學考試試題

行銷與流通管理研究所 <一般生>

管理學

注意：

- 1.本試題均為申論題，共計四題，每題二十五分。請依序並標明題號作答於答案卷上。
- 2.試題請隨答案卷一併繳回。

- 一、許多人認為台灣企業必須提升「創新」程度，以因應開發中國家低成本之競爭方式，請說明創新有那幾種模式？並就每種創新模式舉例說明之。
- 二、如果您是一位企業主管，請問您如何利用「公平理論(Equity theory)」來激勵您的員工？
- 三、請以一家您所熟悉的企業為例，進行 SWOT 分析（優勢(Strength)、劣勢(Weakness)、機會(Opportunity)及威脅(Threat)），並說明這家企業的競爭優勢為何？
- 四、何謂「社會責任」？試評論企業是否應負社會責任？並說明您的主張為何？