

國立屏東商業技術學院九十三年度碩士班入學考試試題

國際企業研究所〈一般生〉

經濟學

注意：

1. 本試題共有五大題，每大題各二十分。
2. 回答時請詳細列出整個推理過程，若未列出推理過程，則不予計分。請依序並標明題號作答於答案卷上。
3. 試題隨答案卷一併繳回。

一、假設某獨占廠商將產品銷售到可以完全區隔的 A 和 B 兩個區隔市場，A 區隔市場之需求曲線為 $Q_A = 12 - P_A$ ，其中 Q_A 為 A 區隔市場之商品數量， P_A 為 A 區隔市場之價格；B 區隔市場之需求曲線為 $Q_B = 8 - 0.5 P_B$ ，其中 Q_B 為 B 區隔市場之商品數量， P_B 為 B 區隔市場之價格；該獨占廠商的總成本函數為 $10 + 4Q$ ，其中 Q 為該獨占廠商之商品總生產數量。在該獨占廠商之訂價目標為極大化利潤情況下，若對 A 和 B 兩個區隔市場進行差別訂價，請計算出 P_A 、 P_B 、 Q 、A 區隔市場之需求價格彈性、B 區隔市場之需求價格彈性各為多少？

二、（本大題包括兩個小題，每小題各為十分。）

假設某寡占市場中只有甲和乙兩家廠商，可採取之促銷策略包括「降低價格」以及「送予贈品」兩種策略。當甲廠商採取降低價格策略且乙廠商也採取降低價格策略，則甲廠商獲得之利潤為新台幣 35 萬元，而乙廠商獲得之利潤為新台幣 25 萬元；當甲廠商採取降低價格策略但乙廠商採取送予贈品策略，則甲廠商獲得之利潤為新台幣 45 萬元，而乙廠商獲得之利潤為新台幣 20 萬元；當甲廠商採取送予贈品策略但乙廠商採取降低價格策略，則甲廠商獲得之利潤為新台幣 30 萬元，而乙廠商獲得之利潤為新台幣 40 萬元；當甲廠商採取送予贈品策略且乙廠商也採取送予贈品策略，則甲廠商獲得之利潤為新台幣 40 萬元，而乙廠商獲得之利潤為新台幣 30 萬元。請依據上述條件，以賽局理論 (Game Theory) 分析下列問題：

- (1) 若甲廠商和乙廠商在未勾結情況下，兩家廠商同時但各自決定採取何種促銷策略，則甲廠商會採取降低價格策略或採取送予贈品策略？而乙廠商會採取降低價格策略或採取送予贈品策略？
- (2) 若甲廠商和乙廠商在未勾結情況下，先由甲廠商選擇要採取何種促銷策略，然後再由乙廠商選擇要採取何種促銷策略，則甲廠商會採取降低價格策略或採取送予贈品策略？而乙廠商會採取降低價格策略或採取送予贈品策略？

三、(本大題包括兩個小題, 每小題各為十分。)

- (1) 假設某完全競爭市場中, 每一家廠商的規模大小與成本函數皆相同, 每一家廠商的總固定成本 $TFC = 1800$, 以及總變動成本 $TVC = 30q + 8q^2$, 其中 q 為每一家廠商個別的商品生產數量, 而整個產業之需求曲線則為 $Q = 600 - P$, 其中 Q 為整個產業的商品需求數量, P 為該產業的商品價格, 請計算該完全競爭市場長期均衡時, 整個產業存在有多少家廠商?
- (2) 假設某廠商面對之勞動供給曲線為 $W = 24 + 3L$, 其中 W 為工資率, L 為勞動僱用數量。若該廠商之邊際生產收益 (MRP) 為 $294 - 12L$, 請計算該廠商利潤最大情況下之「勞動僱用數量」以及「工資率」各為多少?

四、試就設定在小型開放經濟體系 (small open economy)、資本完全移動 (perfect capital mobility) 與浮動匯率制度 (floating exchange rate regime) 情況下, 利用 Mundell-Fleming 模型分別分析「貨幣政策」之經濟效果以及「財政政策」之經濟效果。

五、(本大題包括四個小題, 每小題各為五分。)

假設包括進出口貿易之開放經濟簡單凱因斯模型 (open economy simple Keynesian model) 為:

$$Y = C + I + G + X - M$$

$$Y = C + S + T$$

$$C = a + b(Y - T)$$

$$I = I_0$$

$$G = G_0$$

$$T = T_0$$

$$X = X_0$$

$$M = M_0 + mY$$

式中 Y 為所得, C 為消費, I 為投資, G 為政府支出, X 為出口, M 為進口, S 為儲蓄, T 為稅收, a 為自發性消費支出, b 為邊際消費傾向且 $0 < b < 1$, I_0 為外生性固定投資, G_0 為外生性固定政府支出, T_0 為外生性固定稅收, X_0 為外生性固定出口, M_0 為自發性進口支出, m 為邊際進口傾向且 $0 < m < 1$ 。

請依據上述條件, 回答下列問題:

- (1) 均衡所得為何?
- (2) 投資乘數為何?
- (3) 稅收乘數為何?
- (4) 平衡預算乘數為何?