

國立屏東商業技術學院九十三年度碩士班入學考試試題

行銷與流通管理研究所〈一般生〉

管理學

注意：

- 1.本試題問答題，計四大題。請依序並標明題號作答於答案卷上。
- 2.試題隨答案卷一併繳回。

- 一、“ Benchmarking” 是協助管理者評估經營環境的工具之一，請問 (1)其基本概念為何？(2)其執行過程包括哪四個重要步驟？(20%)
- 二、何謂 value chain management？與 supply chain management 相較有何差異？(20%)
- 三、隨著時代變遷，當代的組織設計與古典管理學派提倡的設計原則，有著截然不同的風貌。請說明 (1) matrix structure，(2) boundaryless organization 的意義，然後說明前述組織設計與古典管理學派提倡的原則有何不同。(30%)
- 四、您是某大連鎖百貨公司的總經理，管轄全省六家分店的營運，各分店配有一名店經理，並直接向您報告。張先生是高雄分店的店經理，在業界享有盛名。張先生今年五十三歲，鰥居多年，有三個子女，其中二位已婚，另一位仍在北部就讀大學。張先生來本公司已有九年，薪水每月十五萬元，且每年有利潤之分紅（此種分紅只有高階經理人員才有）。最近競爭者積極招攬高階主管，張先生在高利的誘惑下有時也不免心動。請問您當下需要解決的問題有哪些？試著應用激勵理論來解決這些問題，並陳述您所應用的理論內涵與建議理由。(30%)