

國立屏東商業技術學院九十二學年度碩士班入學考試試題

行銷與流通管理研究所〈在職生〉

管理學

注意：

- 1.本試卷共計四大題，第一大題為解釋名詞，第二至第四大題為申論題。請依序並標明題號作答於答案卷上。
- 2.試題須隨答案卷一併繳回。

一、解釋名詞（30%）

1. E-business
2. Knowledge Management
3. Five Forces Model
4. Boundaryless Organizations
5. Transformational Leaders

二、控制幅度（span of control）意指一位主管可以有效監督最佳部屬之人數。以今日觀點，請說明決定某特定主管的控制幅度大小時，必須考慮哪些因素？（20%）

三、請您應用激勵理論，分別為（a）量販店的收銀員；（b）百貨公司的企劃經理，設計一套能用最少的成本達到最大生產力的激勵方法，請陳述您所應用的激勵理論之內涵，並說明理由。（30%）

四、文化（culture）是一個社會所形成的一些共有信念，對國際企業管理有很明顯的影響。荷蘭學者 Hofstede 從(1)Individualism vs. Collectivism；(2)Power distance；(3)uncertainty avoidance；(4)Quantity vs. Quality of life 等四個構面說明各國文化對員工工作態度及價值觀之影響。請依據「Hofstede 理論」，分析說明我國企業在美國進行跨國管理時應注意什麼？（20%）