

國立屏東教育大學 100 學年度研究所碩士班入學考試

文化產業議題分析 試題

(文化創意產業學系碩士班 文化產業組)

※請注意：答案須寫在答案卷上，否則不予計分。

問答題 (共 100 分)

- 一、 台灣在 2002 年以後興建了許多地方文化館，然而部分因為低度使用與嚴重閒置而被批評為蚊子館，請分析其可能的原因為何 (10 分)？另一方面，中央及地方政府也努力將閒置空間予以活化，請試著列舉出國內外曾經使用過的策略或措施 (8 分)。並分析這些案例是否成功 (7 分)？
- 二、 請就經濟分析角度回答下列問題：國內的表演藝術團體多半依賴政府的補助，為什麼他們無法就自由經濟市場機制來收取票價？(7 分)。另一方面我們卻又看到許多博物館、美術館採取低價策略，甚至有很多場館與展出是免費的，請評述你對低價策略的看法 (8 分)。在民國 99 年所公告實施之「文化創意產業發展法」中，第十四條「為培養藝文消費習慣，並振興文化創意產業，中央主管機關得編列預算補助學生觀賞藝文展演，並得發放藝文體驗券」，請就這項機制提出你的看法 (10 分)。
- 三、 布袋戲從配合廟宇或地方活動之野台戲開始，之後逐漸以電視劇形態播出，其後又拍成電影，甚至將劇集改配英語發音，進入美國市場。此外，亦有錄影帶、線上遊戲、3D 動畫及周邊商品販售，年產值 10 億元以上。此為由地方戲曲發展成為文創產業之案例，請評論並分析其成功因素。(25 分)
- 四、 近年來政府積極興建南部展演場館，未來包括衛武營國家劇院、大東文化藝術中心、流行音樂中心等大型場館都將陸續啟用。而藝文界人士對於尚在萌芽階段的南部藝文人口，是否能活絡展演場地感到憂心。對於如何培養藝文人口，請您提出具體作法。(25 分)