

國立屏東大學 106 學年度日間學士班轉學考試

管理學 試題

(商業自動化與管理學系學士班/企業管理學系學士班)

*注意事項：

(1)本試題共 3 頁。

(2)不必抄題，但請依序將題號標出，並寫在答案紙上，否則不予計分。

一、選擇題(每題 3 分，共 48 分)

- 對於組織結構設計的敘述何者為非？
 - 功能式結構依工作的相似性，將員工分組
 - 簡單式結構具有較廣的控制幅度
 - 網路式結構是針對特定專案的需要，從各部門調集人手組成的團隊結構
 - 虛擬式結構是由小部分核心全職員工及聘僱的外部專家所組成的組織
- 下列何者非矩陣式組織的缺點？
 - 不具備效率及適應性
 - 專案主管與部門主管產生衝突
 - 增加協調成本
 - 成員角色易混淆
- 日常生活中人們經常需要去判斷他人的表現與特質，下列何者不是人們判斷他人時容易產生的錯誤理解？
 - 有限理性(Bounded Rationality)
 - 月暈效果(Halo Effect)
 - 選擇性知覺>Selectivity)
 - 對比效果(Contrast Effect)
- 組織發展專家認為組織變革有三個主要步驟，以達到行為及態度的改變，其依序分別為：
 - 解凍、改變、再凍結
 - 介入、改變、解凍
 - 解凍、介入、改變
 - 改變、再凍結、介入
- 下列何者不是法國管理學家費堯(Henri Fayol)所提出的五大管理功能？
 - 規劃(Planning)
 - 組織(Organizing)
 - 協調(Coordinating)
 - 評估(Evaluating)

6. 下列何者是理性決策的假設(assumption of rationality)？
 - (A) 環境不確定性
 - (B) 所有選擇方案與結果是清楚的
 - (C) 時間和成本是被受限的
 - (D) 需要完成多重的目標
7. 馬斯洛(Maslow)的需求層級理論對下列何者貢獻度最大？
 - (A) 評估最佳化
 - (B) 制度合理化
 - (C) 管理人性化
 - (D) 領導民主化
8. 在組織管理上常會遇到多樣性的挑戰，請問何謂玻璃天花板(glass ceiling)現象？
 - (A) 恐嚇特定族群員工，或是組織內存在公然的恃強凌弱現象
 - (B) 是一種無形的障礙，讓女性或少數人無法升遷至高階管理層級
 - (C) 針對性別差異，以言語及行動塑造具敵意的工作環境
 - (D) 是一種有形的障礙，藉由制定特殊規章制度來孤立特定族群
9. 下列何者領導者理論認為沒有最好的領導模式，領導方式必須因地制宜而調整？
 - (A) 魅力型領導
 - (B) 賦權式領導
 - (C) 特質論
 - (D) 權變理論
10. 漢默(Michael Hammer)是企業流程再造概念的創始人，其回顧過去企業的歷史，發現企業進行流程再造的必要性以 3C 為主要關鍵因素，請問下列何者非漢默所指的 3C？
 - (A) 成本(Cost)
 - (B) 競爭(Competition)
 - (C) 顧客(Customer)
 - (D) 改變(Change)
11. 一般認為在不穩定的環境下不適合老鷹型的領導風格，下列何者為其理由？
 - (A) 老鷹型領導的組織結構太過寬鬆
 - (B) 老鷹型領導使用垂直型的組織結構
 - (C) 老鷹型領導的組織結構太過水平
 - (D) 以上皆是
12. 什麼樣的組織結構特性為高度專業分工，並擁有廣泛的部門劃分、狹隘的控制幅度、以及高制式化的結構？
 - (A) 機械式結構
 - (B) 有機式結構
 - (C) 權變式結構
 - (D) 功能式結構

13. 組織在其產品線的多角化經營，是屬於何種類型的總體策略？
- (A) 分裂型
 - (B) 穩定型
 - (C) 成長型
 - (D) 維持型
14. 在行銷管理中，Kotler 將目標市場選擇的程序分成三個主要步驟，下列何者為非？
- (A) 市場區隔化
 - (B) 選擇目標市場
 - (C) 產品組合評估
 - (D) 產品定位
15. 下列何者非「控制」的四個程序？
- (A) 建立目標及標準
 - (B) 衡量競爭對手的績效表現
 - (C) 依標準比較實際績效
 - (D) 評估結果並採取管理行動
16. 麥肯錫(McKinsey)顧問公司認為企業在發展過程中必須全面性考慮各組織各方面的情況，因此提出 7S 模式，請問下列何者不是 7S 模式中的軟體(Software)要素？
- (A) 策略(Stratgy)
 - (B) 風格(Style)
 - (C) 技能(Skill)
 - (D) 員工(Staff)

二、簡答題(每題 4 分，共 32 分)

1. 企業可透過行銷 4P 的組合使其在目標市場上達到預期的行銷目的，行銷 4P 是指產品、定價、_____與_____。
2. 管理大師 Michael Porter 提出價值鏈(Value chain)分析法，認為企業價值的創造可分為主要活動(Primary Activities)與支援活動(Support Activities)兩類，其中主要活動包含：____、____、____、____、及售後服務五大項活動。
3. 波士頓顧問(Boston Consulting Group, BCG)矩陣以市場占有率為橫軸、市場成長率為縱軸將產品或事業單位分為四個象限，請問當公司的產品或事業單位其市場成長率低時，會被歸類於_____或_____。

三、申論題(20 分)

請詳述管理的四大功能及如何應用在自己的大學生涯？