

國立屏東大學 106 學年度日間學士班轉學考試

文化創意產業概論 試題

(文化創意產業學系學士班)

*注意事項：

- (1) 本試題共 2 頁。
- (2) 不必抄題，但請依序將題號標出，並寫在答案紙上，否則不予計分。

一、選擇題：(每題 5 分，共 50 分)

1. 行政院於民國 99 年正式公布實施何項法令，並由文化部主導與管理，以促進文化創意產業之發展？
A. 文化資產保護法 B. 文化創意產業發展法 C. 文化資產獎勵補助辦法
2. 以下何者不屬於地方文化品牌？
A. 台北故宮 B. 鶯歌陶瓷 C. 三義木雕
3. 根據 2004 年文化白皮書所界定之「文化創意產業」，指的是「源自於_____累積，透過智慧財產的形成與應用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活提升的產業。」空格處應為？
A. 創意及文化 B. 傳統及創新 C. 文化及習俗
4. 台灣文創產業人才的培育，主要著眼於哪三方面？
A. 生活、生產、生意 B. 美感、價值、故事 C. 行銷、保存、產製
5. 常說的行銷 4P，**不包括**以下哪一項？
A. 價格 Price B. 通路 Place C. 宣傳 Publicity
6. 下列何者屬於無形的文化產品？
A. 超人公仔 B. 花卉博覽會 C. 漫畫書
7. 以下何者不屬於我國的文化創意產業的範圍？
A. 創意生活產業 B. 文化資產應用產業 C. 人物產業
8. 以下何者屬於「歷史傳統民俗節慶」？
A. 蘭嶼飛魚節 B. 三峽藍染節 C. 植樹節

9. 根據 Hesmonhalgh，相較於其他資本主義形式(產業)特徵，文化產業是？

- A. 低風險且可大量製作以成為暢銷產品
- B. 生產成本高，再製成本低
- C. 對創作者的控制嚴密，但是對通路及行銷管理趨於寬鬆

10. 以下哪個國家是最早提出「創意產業」的國家？

- A. 法國
- B. 荷蘭
- C. 英國

二、你最近閱讀過哪本(或哪篇)跟文化創意產業相關的書籍(或本章)？請簡述其內容，並發表你的心得。(25 分)

三、請透過一個案例說明：傳統產業如何透過「**創意**」而翻轉成文化創意產業？(25 分)