

# 國立屏東大學 105 學年度學士班暨進修學士班轉學考試

## 管理學 試題

(商業自動化與管理學系學士班/行銷與流通管理學系學士班/企業管理學系學士班)

\*注意事項：

(1)本試題共 4 頁。

(2)不必抄題，但請依序將題號標出，並寫在答案紙上，否則不予計分。

### 一、選擇題 (每題 2 分，共 50 分)

- 01、下列管理者角色中，何者屬於明茲伯格(H. Mintzberg)提出的「決策角色」？  
(A)頭臉人物 (B)發言人 (C)困擾處理者 (D)監控者
- 02、管理者能在錯綜複雜情況中抽絲剝繭、理出頭緒，這是管理者的何種能力？  
(A)觀念化能力 (B)技術能力 (C)人際關係能力 (D)政治能力
- 03、下列何者不是費堯(H. Fayol)的「14 項管理原則」？  
(A)專業分工可以減少浪費，提升效率，簡化員工訓練  
(B)一位員工不能聽命於兩位上司，否則對於組織的紀律和穩定性都有影響  
(C)為了妥善管理員工，組織的集權程度越高越好，不建議任何分權的行為  
(D)凡是有同一目標的一組作業，應僅有一位管理者負責
- 04、下列有關「人群關係學派」的敘述，何者正確？  
(A)是第二次世界大戰後發展起來的當代西方管理學派  
(B)霍桑實驗發現非正式群體規範對工作產出的影響  
(C)霍桑實驗發現工作現場的實體環境會影響工作產出  
(D)主張管理本質可將問題用數學符號及方程式來表示
- 05、下列有關「機械式管理」的敘述，何者為非？  
(A)強調效率 (B)詳細列出各種規章制度  
(C)適合於例行性高的組織 (D)受到行為管理學派的推崇
- 06、下列何者不是「行銷中間機構」？  
(A)批發商 (B)廣告公司 (C)貨運行 (D)經濟部商業司
- 07、下列何者不是「總體環境」的內涵？  
(A)人口統計環境 (B)競爭環境 (C)社會與文化環境 (D)經濟環境

- 08、近年來消費者傾向避免油炸食物，這種改變對速食業者而言，屬於何種環境的改變？  
(A)經濟環境 (B)政治環境 (C)法律環境 (D)社會文化環境
- 09、管理者可以採用不同的決策觀點來做道德決策。請問「為大多數人爭取最大利益的替代方案」屬於何種道德決策觀點？  
(A)功利主義觀點 (B)道德權利觀點 (C)普世觀點 (D)正義觀點
- 10、為了維護消費者的權益與平衡企業與消費者間的關係，政府陸續頒布了保障消費者權益的法律規範。下列哪一項法令與保障消費者權益有關？  
(A)兩性工作平等法 (B)票據法 (C)商品檢驗法 (D)公司法
- 11、下列何者不是在「程序化決策」下，組織所常用來規範員工的方式：  
(A)策略 (B)程序 (C)規定 (D)政策
- 12、決策的步驟包含：(1)評估執行方案成果、(2)發展與評估可能的備選方案、(3)確認與界定問題、(4)選擇備選方案、(5)執行所選擇的方案。請問正確的決策步驟為何？  
(A) 32415 (B) 32451 (C) 34251 (D) 34215
- 13、下列何種方法不適用於改善群體決策品質？  
(A)腦力激盪法 (B)名目技術法 (C)德菲爾法 (D)計畫評核術
- 14、「增加每一位員工所進行的任務數目，以降低員工對工作所產生的單調與不滿」，此方式是指下列何者？  
(A)工作輪調 (B)工作擴大化 (C)工作豐富化 (D)工作專業化
- 15、下列有關「控制幅度」的敘述，何者為非？  
(A)探討一位管理者所可以有效管理的部門數目  
(B)控制幅度對組織的重要影響之一便是決定組織的階層數  
(C)當控制幅度很小時，組織會偏向一種高塔式組織  
(D)當部屬越是訓練有素及經驗豐富時，控制幅度應該越大
- 16、下列有關「事業部組織(divisional structure)」的敘述，何者為非？  
(A)針對不同的產品(或地區、顧客)設立獨立經營部門  
(B)事業部負責人應對利潤與產品相關業務負責  
(C)每個事業部在管理上是獨立的  
(D)容易導致重視長期利益而犧牲短期利益
- 17、溝通程序中的最後一個步驟，其實是最重要的卻也最常被忽略的是下列何者？  
(A)噪音 (B)解碼 (C)回饋 (D)歸因

- 18、小郭非常受到主管的提攜與照顧，他常常揣摩上意，只向主管報告主管樂於聽到的訊息，或者刻意隱瞞對自己不利的資訊。在這樣的溝通過程中，小郭建立了哪一種「人際溝通的障礙」？
- (A)干擾 (B)訊息扭曲 (C)刻板印象 (D)訊息不一致
- 19、控制程序可分為四個步驟，下列何者為非？
- (A)設立控制部門 (B)衡量實際績效  
(C)將實際結果與標準比較 (D)採取必要的修正行動
- 20、下列何者不是「時程控制」的主要方法？
- (A)甘特圖 (B)負荷圖 (C)管制圖 (D)計畫評核術
- 21、組織招募新進人員時，會依新人必須具備的技能與人格特質，使用測試或面談方式來確定應徵者是否可以勝任未來的工作。此種控制是屬於：
- (A)事前控制 (B)事中控制 (C)即時控制 (D)事後控制
- 22、「鼓勵組織對於傑出的競爭對手或非競爭對手的實務作為，進行有系統的界定、分析、比較與學習，進而提升自己的競爭優勢」，請問這種方法是：
- (A)平衡計分卡 (B)標竿學習 (C)內部創業 (D)全面品質管理
- 23、下列何者不是常見的「結構變革」作法？
- (A)改變部門劃分的基礎 (B)增減控制幅度以改變管理層次  
(C)對員工進行教育訓練 (D)對職務說明和職能範圍加以澄清
- 24、下列何者不是支持創新的組織文化特性？
- (A)接受模糊 (B)重視過程 (C)容忍風險 (D)強調開放式溝通
- 25、下列何者是創業的藍圖，也是創業家向外籌資的重要依據？
- (A)服務藍圖 (B)策略藍圖 (C)產品規格書 (D)營運計畫書

## 二、簡答題 (每格 5 分, 共 30 分)

1. 波特(Porter)所提的企業一般性策略有哪三種類型?

\_\_\_\_\_

2. 領導理論中主張領導者是與生俱來的理論稱作 \_\_\_\_\_

3. 組織基層主管所進行的規劃通常稱為何種規劃?\_\_\_\_\_

4. 在馬斯洛(Maslow)的需求層級理論中,最高階的需求稱作\_\_\_\_\_

### 三、申論題(20 分)

小陳剛升任一家公司的基層主管,由於先前沒有當過主管之經驗,他正苦惱於如何激勵員工時,一位企管系畢業的朋友告訴他,可以參考管理學上 Herzberg 所提出的「雙因子理論」。請你根據此理論,為小陳設計出一套激勵制度,以解決他的問題。