

# 國立屏東大學 104 學年度學士班轉學考試

## 管理學 試題

### (商業自動化與管理學系)

\*注意事項：

- (1) 本試題共 3 頁。
- (2) 不必抄題，但請依序將題號標出，並寫在答案紙上，否則不予計分。

#### 一、選擇題 (每題 3 分，共 60 分)

- 1.何種理論認為世上沒有最好的領導模式，領導行為要有效尚受許多因素所影響，例如任務是否容易達成、部屬與領導者的關係是否良好、部屬是否喜歡被指導等，因此必須依照不同的情境選擇最佳的領導方式？(A) 行為理論 (B) 權變理論 (C) 組織理論 (D) 特質理論
- 2.下列何者不是豪斯 (Robert J. House) 對領導行為的分類？(A) 開放型領導 (B) 支持型領導 (C) 成就型領導 (D) 參與型領導
- 3.X 理論對員工工作態度的假設為何？(A) 員工對工作沒有熱情 (B) 員工天生不喜歡工作 (C) 員工避免責任 (D) 以上皆是。
- 4.下列何者非溝程序？(A) 篩選 (B) 編碼 (C) 解碼 (D) 回饋。
- 5.他人給予群體成員在社會上所定義的位階或等級稱為什麼？  
(A) 尊敬 (B) 職位 (C) 地位 (D) 以上皆是。
- 6.下列何者被喻為魅力型領導者？  
(A) 證嚴法師 (B) 史蒂夫·賈伯斯 (C) 馬丁路德·金恩 (D) 以上皆是
- 7.所謂僕人式領導，何者為真？(A) 把領導者當成僕人 (B) 具有一種服務他人、與服務願景的領導 (C) 領導者應由基層做起 (D) 要有清楚的頭銜或職稱。
- 8.以仁慈 (benevolence)、德性 (moral) 及威權 (authoritarianism) 組成的構面稱為什麼領導？(A) 魅力領導 (B) 仁慈領導 (C) 文化領導 (D) 家長式領導
- 9.從根本重新思考企業的運作流程，並加以完全的重新設計，以達成重大的績效改變；而這些績效改變的評估準則，應該是根據組織績效評估的測量標準，如成本、品質、

- 服務和速度等，稱為什麼？
- (A) Enterprise Resource Planning, ERP      (B) Business Process Reengineering, BPR  
(C) Customer relationship management, CRM      (D) Quality Control Circle, QCC
10. 組織變革管理大師伊恰克·阿迪茲博士 (Dr. Ichak Adizes) 在有關「企業生命週期」理論提及，組織也是同生命體一樣有孕育、成長、成熟、衰退 (老化)、死亡的生命週期，其中，有關組織老化典型的原因不包括？
- (A) 人員老化      (B) 權力老化      (C) 創造力老化      (D) 思惟模式僵化。
11. 下列何者是創業的藍圖，也是創業家向外籌資的重要依據？
- (A) 營運計畫書      (B) 服務監圖      (C) 產品規格書      (D) 策略監圖
12. 下列何者不是韋伯的威權三種型態？ (A) 超人或魅力的威權 (B) 理性法定的威權 (C) 傳統的威權 (D) 民主自由的威權。
13. 組織中的人員應有固定和正式的職責並依法行使職權，是韋伯科層體制中的特性描述？ (A) 專業分工與技術訓練 (B) 成員的選用與保障 (C) 層級明確 (D) 權責詳細規範。
14. 下列何者可以做為管理者規劃與控制生產進度的工具，使得管理者可以得知工作目標執行的狀況，以及與預定進度之間的差距？
- (A) 長條圖      (B) 策略地圖      (C) 甘特圖      (D) 樹狀圖。
15. 人們會依據前次購買的價格來決定下次購買商品的決策稱為什麼？
- (A) 決策偏差      (B) 習慣偏差      (C) 定錨效應      (D) 承諾效應。
16. 依據組織未來想要成為什麼樣子來制定行動藍圖，用以決策組織的行動及資源配置，並建立組織全面性的目標與一套整合各部門活動的計畫，稱為什麼？
- (A) 資源性規劃      (B) 策略性規劃      (C) 操作性規劃      (D) 功能性規劃。
17. 下列何者不是 SMART 原則中代表的意義？ (A) 簡單 (simple) (B) 可衡量 (measurable) (C) 可達成 (attainable) (D) 相關 (relevant)。
18. 下列何者是採用類似腳本大綱或故事內容的方式，描述出未來狀況可能的狀況？
- (A) 文本分析      (B) 腳色扮演      (C) 情境規劃      (D) 故事行銷。
19. 何種管理是一種經由組織內全體人員的參與，以科學方法持續改善組織的產品、服

務和作業過程，以迎合顧客現在及未來需求的策略控制方法？

(A) 全面品質管理 (B) 全面品牌管理 (C) 全方位策略管理 (D) 全方位控制管理。

20. 下列何者不是平衡計分卡 (balanced scorecard, BSC) 的構面？

(A) 顧客 (B) 財務 (C) 外部流程 (D) 創新與學習。

## 二、問答題

1. 近年來物聯網、大數據與雲端等概念、技術皆受到企業界重視。請說明資訊科技對企業可能造成的衝擊為何?企業應如何因應? (20 分)

2. 台灣目前大專校院數目眾多、競爭日益激烈，又面臨少子化問題。請以 SWOT 分析屏東大學的競爭策略。(20 分)