

國立屏東教育大學 102 學年度研究所碩士班入學考試

文化產業議題分析 試題

(文化創意產業學系碩士班 文化產業組)

※請注意：答案須寫在答案卷上，否則不予計分。

問答題（共 100 分）

- 一、 電子書是數位內容、出版產業未來不可避免的趨勢，試論其盜版問題。盜版有理(15%)/無理(15%)嗎？分別有何理由？
- 二、 2013 春節，電影《大尾鱸鰻》創下驚人的票房紀錄，請就其地域性、商業性及藝術性等因素，陳述你的看法。(20%)
- 三、 請以您熟知的鄉鎮為例，用該地的特有產品進行節慶活動之規劃，以推廣當地之文化與促進經濟活動為目的，此規劃應包括(一)參與對象(二)活動內容(三)訊息告知方式(四)預期效益。(25%)
- 四、 高雄之巴沙諾瓦連鎖餐廳，改以參訪餐廳經營活動為主要訴求，參訪者可親手學習迎賓待客、櫃檯點餐、沖泡咖啡、試炸豬排等作業流程，成功樹立餐廳經營之新模式。請說明如何將此概念推廣至您認為可以應用之其他行業。(25%)