

國立屏東教育大學 101 學年度學士班轉學考試

文化產業概論 試題

(文化創意產業學系)

***注意事項：**

- (1) 本試題共 1 頁，答案請「橫式」書寫，並依規定上下翻頁，否則不予計分。
- (2) 不必抄題，但請依序將題號標出，並寫在答案紙上。

- 一、隨著憤怒鳥(Angry bird)風行世界，行動裝置 App 成為數位內容產業中的明星，甚至出現「低頭族」的普遍社會現象，你對這股風潮有何看法呢？
(25 分)

- 二、請為和你同年齡的大陸遊客設計台灣文化三日遊的行程。(25 分)

- 三、每年例行的大甲媽祖遶境進香活動，現已成為台灣最大型之節慶活動，且有國外觀光客前來參與活動，請以在地全球化之觀點，說明此活動要如何經營，才能成為國際性之活動？(25 分)

- 四、行政院通過「文化創意產業發展方案」，預計將台灣發展成為「亞太文創產業匯流中心」，創造 1 兆的產值與 20 萬人的就業機會。其先期之市場目標為兩岸和亞洲華人所形成的大華語市場，請以一項文創產業為例，說明你將如何經營此市場。(25 分)