

## MIC「AISP 情報顧問服務」簡介

產業情報研究所（Market Intelligence & Consulting Institute, MIC）於 1987 年成立，長期致力於台灣 ICT 產業發展的調查研究。20 餘年來正值台灣 ICT 產業邁向高度成長期，MIC 多年來詳實調查紀錄台灣 ICT 產業成長軌跡，不但為國家產業政策發展提供許多前瞻視野與建言，也透過產業情報資料庫及客製化的顧問專案服務，協助國內企業經由 MIC 觀點，瞭解全球 ICT 產業及標竿國際企業發展動向與市場機會。

MIC 將核心的 ICT 研究專長規劃成多項不同的主題(即 Program)，提供「AISP(Advisory & Intelligence Service Program) 情報顧問服務」。視會員所選擇的 Program 提供不同的研究報告及相關服務，協助會員掌握真正的優勢，包括即時產業焦點評論、第一手的「產銷報告」、最獨到的「產業研究報告」及最詳盡的「消費者研究」等。

### ✚ 國立屏東大學\_訂購 MIC「AISP 情報顧問服務」\_四項產品主題 (Program) 簡介

#### 一、eCommerce & App Economy (ECAPP) 電子商務與 APP 經濟

隨著寬頻網路、金流與物流等基礎環境的逐漸成熟、行動科技的快速發展與行動裝置的持續普及，網路購物已成為新消費型態，不僅帶動電子商務產業持續成長，亦改變整個零售產業的形貌，而行動支付與網路金融也逐漸在數位消費環境中扮演重要角色，並帶動相關應用與服務快速興起。此外，動經濟產業世代來臨，行動革命將刺激更多內容、軟體、平台、載具、服務等創新匯流應用，加快網路服務產業的跨界發展。

在產業變動快速、跨業跨界使服務與商業模式變得更多元複雜的環境下，產業觀測的視角須更宏廣、前瞻，方能即時掌握趨勢脈動。本研究從大廠戰略佈局、創新營運模式、消費調查趨勢、國內外數據觀測等多個面項，完整提供產業動態、經營模式、消費行為、市場趨勢等關鍵資訊，協助業者掌握市場商機，研擬發展策略。

#### 研究範疇

- 電子商務
- 創新金融
- App 經濟
- 行動內容

#### 主要議題

- 網友行為分析
- 創新模式分析

- 產業趨勢分析
- 行動商機分析
- 大廠競爭動態
- App 數據觀測

### 研究構面

電子商務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行動購物需求調查</li> <li>● 電商大廠發展策略</li> <li>● 電商跨界發展趨勢</li> <li>● 創新電商服務模式</li> </ul>
創新金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行動支付需求調查</li> <li>● 行動支付商業模式</li> <li>● 網路金融產業趨勢</li> <li>● 網路金融大廠策略</li> </ul>
App 經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>● App 開發者調查</li> <li>● App 消費者調查</li> <li>● App 原生廣告趨勢</li> <li>● 台灣 App 數據觀測</li> </ul>
行動內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行動通訊軟體發展趨勢</li> <li>● 行動娛樂創新商業模式</li> <li>● 行動出版平台發展趨勢</li> <li>● 行動內容創新應用個案</li> </ul>

## 二、Innovation Business Models (IBM) 創新事業營運模式

我國 ICT 產業經過多年發展已建立雄厚基礎，展望未來，如何在新一波產業趨勢中維持競爭力，從代工、低毛利、硬體製造，轉型升級並投入高附加價值的創新事業為關鍵所在。

創新能力是企業成長與獲利的關鍵，各行各業莫不在營運模式上進行高度創新，對我國 ICT 與網路產業而言，有系統化的洞察與觀測眾多深具價值及發展潛力的創新事業營運模式，有助於累積創新能量並激發更大的創意思象。

本產品為 MIC 研究團隊嚴選在全球市場上具高度研究價值之創新事業為研究標的，針對這些創新事業營運模式進行深入淺出的剖析，助益我國資通訊產業 (ICT) 與網路相關產業於

開展創新事業並掌握市場商機。

### 研究範疇

產出內容主要涵蓋以下領域：

- 電子商務
- 巨量資料
- 資訊安全
- 文化創意
- 數位遊戲
- 網路社群
- 出版學習
- 廣告行銷
- 行動應用

### 主要議題

研究團隊嚴選在全球市場上具高度研究價值之創新事業為研究標的，這些創新事業具備以下特性之一：

- 已取得顯著或初步市場成功
- 已經受到創投青睞進行投資
- 近期已經進行公開募股(IPO)
- 產品服務或技術具高度創新

在MIC研究團隊深入淺出的分析下，可快速瞭解且掌握這些創新事業營運模式的成功關鍵，是企業在進行轉投資、發展新事業、尋找新商機不可或缺的關鍵情報。

### 研究構面

針對每一個創新事業，我們的研究構面包含：

- 創新事業發展背景
- 創新事業經營績效
- 創新事業產品服務
- 創新事業目標市場
- 創新事業營收模式
- 創新事業機會挑戰

## **三、Digital Consumer Trends (DCT) 數位消費趨勢**

隨著數位生活型態之日漸開展，帶動多元智慧行動載具興起，亦驅動網路服務、內容和裝置的新整合。無處不在的隨身服務、多元的行動娛樂，以及推陳出新的行動裝置，都已宣告數位行動時代的來臨。MIC特別為您分析不同數位生活型態之消費行為與族群偏好，並將

就新興產品趨勢進行剖析，協助您掌握消費族群輪廓與市場樣貌，發現市場機會並擬定發展策略。

### 研究範疇

- 數位媒體消費趨勢
- 數位族群需求脈絡
- 數位娛樂專題分析

### 主要議題

- 消費行為
- 族群探索
- 市場樣貌
- 產品分析

### 研究構面

消費行為	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 決策歷程分析</li> <li>● 價格認知分析</li> <li>● 付費內容分析</li> <li>● 付費模式分析</li> </ul>
族群探索	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 族群輪廓</li> <li>● 使用行為</li> <li>● 選擇偏好</li> <li>● 消費型態</li> </ul>
市場樣貌	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重要國家數位消費市場分析</li> </ul>
產品分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商業模式分析</li> <li>● 行銷策略分析</li> <li>● 產品策略分析</li> </ul>

## **四、User Behavior Insight (UBI) 數位生活型態與需求**

隨著數位生活型態之日漸開展，數位媒體概念成形，各式多元之數位娛樂內容，亦在新興平台之帶動下，深入消費者家庭。MIC 特別為您針對消費者數位媒體生活之研究範疇：包

含影視、音樂、遊戲、閱讀、網路社群之使用行為，以量化調查深入瞭解消費者之數位媒體生活型態，協助您掌握消費者使用體驗、擬定發展策略方向，並開創新機會。

### 研究範疇

- 行動娛樂使用行為
- 數位生活使用偏好
- 網路社群使用行為

### 主要議題

- 數位影音閱聽情境與偏好
- 網路社群使用情境與偏好
- 數位遊戲遊玩情境與偏好
- 數位閱讀情境與偏好

### 研究構面

數位生活行為模式	<ul style="list-style-type: none"><li>● 使用管道</li><li>● 涉入程度</li><li>● 媒體接觸</li><li>● 使用動機</li></ul>
數位生活行為偏好	<ul style="list-style-type: none"><li>● 資訊來源</li><li>● 產品風格</li><li>● 產品類型</li><li>● 使用情境</li></ul>